

## LYON PHÉNOMÈNE

## Avec 680 000 abonnés

À 18 et 19 ans, les youtubeuses lyonnaises Anna (AnnaRvr) et Laure (Style tonic) comptent à elles deux, plus de 680 000 abonnés sur leurs chaînes. Étudiantes à la Croix-Rousse et amies, elles évoquent leur vie, leur passion, mais également la célébrité...

## ■ Les débuts

**Anna :** « J'étais élève en 4<sup>e</sup>. En 2010, il n'y avait qu'une youtubeuse beauté, Julielovemac07, aujourd'hui Julie en France, qui cartonnait. J'avais juste une webcam. Je me souviens de ma première vidéo : un tuto coiffure sous le nom MellePeachy 03. Puis, j'ai rencontré Enjoy Phoenix, on était très peu à l'époque. Elle a percé et moi non (rire)! J'ai laissé tomber les tutoriels l'an passé, pour un vlog où je raconte ma vie. J'ai vraiment commencé à être regardée lorsque j'ai été aidée par d'autres youtubeurs. Plus on parle de soi, plus ça intéresse les gens... »

**Laure :** « Pour ma part, c'est plus récent. Il y a trois ans, une fille m'a proposé de l'aider sur une vidéo, puis la chaîne a été piratée. Je me suis lancée en faisant du maquillage, mais j'étais nulle. J'ai donc commencé à parler de moi, à faire du lifestyle et ça a marché, J'ai aussi été aidée au début. »

## ■ Enjoy Phoenix

**Anna :** « C'est la youtubeuse référence... loin devant tout le monde. Très cadrée, très pro, mais également très sympa. »

**Laure :** « C'est la référence de la génération maquillage : même si aujourd'hui ça s'essouffle un peu, elle innove toujours et a du mérite, car au moindre dérapage, tout le monde lui tombe dessus. Nous avons moins de limites dans le lifestyle. »

« Plus on parle de soi, plus ça intéresse les gens »

AnnaRvr

## ■ Le public

**Laure :** « Les filles qui me suivent sont plus jeunes que celles qui suivent Anna. Bon, je suis plus jeune également... En fait, notre public nous ressemble. Moi, elles me voient un peu comme leur grande sœur. »

**Anna :** « Moi, c'est plus la bonne copine ! En fait, on raconte simple-

ment ce qui nous arrive, mais avec pour objectif de faire passer un message. Pas lourd, ni trop long, sur une vingtaine de secondes seulement, c'est important ! »

## ■ Le message

**Laure :** « Je fais très attention à ce que je dis ! Déjà, on contrôle énormément le côté vie privée. Il y a une différence entre raconter ce qui nous arrive et nous dévoiler personnellement ! Par exemple, j'ai fait une vidéo avec ma mère, qui m'aide énormément pour le côté gestion, mais je ne l'ai jamais publiée. »

**Anna :** « De mon côté, pas d'insultes... mais c'est du langage parlé. Je me filme au naturel et je parle simplement, avec parfois du vocabulaire limite. En fait, on parle comme les filles qui nous suivent. »

« Je suis des études de communication et c'est ce que je fais, à travers ma chaîne ! »

Style tonic

## ■ Les réseaux sociaux

**Anna :** « C'est omniprésent dans nos vies, mais il faut faire attention ! J'ai fait une campagne sur Instagram pour sensibiliser les jeunes. »

**Laure :** « Au début de ma chaîne, j'avais droit à pas mal de moqueries sur ce que je faisais, puis ça a cessé avec la célébrité... Je pense qu'il faut contrôler au maximum ce que l'on écrit, car nous sommes regardées. »

## ■ La célébrité

**Laure :** « C'est vrai que c'est sympa lorsqu'on nous reconnaît en soirée, mais on est simplement des étudiantes en communication. On n'est pas Beyoncé ! »

**Anna :** « Je pense que c'est justement cette simplicité et notre accessibilité qui fait notre succès : on nous aime bien parce que nous sommes sans artifice. On est dans la vie comme sur nos vidéos, on ne se prend pas trop au sérieux. »

**Laure :** « On répond aux filles qui nous écrivent : c'est important qu'elles voient que l'on a une vie comme elles, que nous ne sommes pas des stars. »

## ■ L'argent

**Anna :** « J'ai arrêté la fac quelques mois l'an passé pour me consacrer à ma chaîne : j'avais un rythme élevé de vidéos, je répondais aux sollicitations, aux partenariats. Oui, à l'époque et à plein-temps,



■ Laure et Anna sont étudiantes à l'E'fap... et

j'en vivais. Mais plus maintenant que j'ai repris mes études. »

**Laure :** « Il faut démystifier la pub sur Youtube ! Oui, cela nous rapporte un peu d'argent, comme un job étudiant, pas plus. Je suis des études de communication et c'est ce que je fais, à travers ma chaîne ! »

## ■ Les partenariats

**Laure :** « Je travaille souvent avec L'Oréal, pour des spots pour Youtube. Je suis aussi égérie pour One-Piece France. C'est vrai que c'est gratifiant, mais on dit également non à beaucoup de propositions ! »

**Anna :** « J'ai travaillé pour beaucoup d'applications, quelques marques, mais surtout pour des petits créateurs : ce qui me plaît, c'est de faire découvrir des marques que j'aime porter... C'est un luxe ! »

## ■ L'avenir

**Anna :** « Arrêter maintenant ? Impossible... et professionnellement, ça nous ouvre des portes. Et puis, j'aime ce que nous faisons ! »

**Laure :** « Youtube est à son apogée, on en profite. Mais difficile de se projeter... »

Propos recueillis par David Tapissier

Agence de Lyon  
4 rue Montrochet,  
69002 Lyon

Téléphone  
Rédaction : 04.78.14.76.00  
Pub : 04.72.22.24.37

Mail  
lyon@leprogres.fr  
lprpublicite@leprogres.fr

Web  
www.leprogres.fr/lyon

Facebook  
www.facebook.com/  
leprogres.lyon

Twitter  
leprogreslyon